

电子商务 专业人才培养方案

学科门类 管理学

专业代码 120801

授予学位 管理学学士

(从 2020 级本科生开始执行)

一、培养目标

本专业培养适应社会发展需要，能在企事业单位从事网络环境下现代市场调研与预测与营销策划、电子商务运营与服务管理、以及电子商务系统规划与技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。具体目标如下：

(1) 德、智、体、美、劳全面发展，具备现代管理和信息经济理念；(2) 掌握现代经济科学、管理科学的基本原理与商务活动的知识与技能，具有扎实的电子商务专业基础和良好的知识结构；(3) 掌握信息技术和电子商务综合服务技能，具备运用现代信息技术解决各类商务管理与经济问题的能力；(4) 基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力进行现代化商务实践、教育教学和科学研究。

二、毕业生能力要求

通过在校学习，德智体美劳全面发展，毕业时具备以下方面的知识和能力：

1. 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

1.1 具有良好的思想品德和社会责任感，具有健康的体魄和良好的身心素质。

1.2 掌握人文社会科学和自然科学的基本知识和科学的认知理念与认知方法。

1.3 具有良好的法制观念和职业道德与操守，具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

1.4 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识，奠定良好的学科基础。

2.1 掌握管理学、市场营销、统计学等学科基础知识，了解企业商务运作流程。

2.2 掌握经济学、网络经济学的基本原理和发展规律。

2.3 掌握网络技术、数据库、程序设计等信息技术基础知识和手段，具有基本的信息处理能力。

2.4 具备现代管理和信息经济理念，了解本学科的理论前沿和发展动态。

3. 掌握电子商务专业理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

3.1 掌握市场调研与预测、网络营销、国际营销的理论与方法，进行消费行为分析、营销策划、销售管理以及营销渠道管理。

3.2 熟悉网络交易与贸易的模式和流程，了解服务营销、客户关系管理的知识和方法，具有良好的沟通和商务谈判能力，从而开展良好的电子商务服务。

3.3 掌握电子商务运营、物流与供应链管理的方法与技术，掌握管理信息系统和电子商务系统的规划、分析、设计方法，能够解决商务运作过程中出现的各种问题。

3.4 掌握财务与投资分析、网络金融与支付、电子商务安全技术和手段，熟悉电子商务、国际贸易的政策法规，有效规避风险。

4. 具备将所获取的知识与实践融会贯通，并灵活应用于电子商务实务的综合能力。

4.1 具有较强的信息获取和处理能力，熟练掌握英语和计算机技术，了解行业前沿和专业动态，并能够综合运用所学的理论和方法做出科学分析和预测。

4.2 了解各种类型及行业的电子商务案例，培养学生在电子商务营销策划、实际应用与具体操作的能力。

4.3 能够将商务需求转化为电子商务应用，为企业量身定制一整套综合电子商务系统解决方案。

三、支撑学科

一级学科：电子商务类、1208

二级学科：电子商务、120801

四、毕业学分要求

课程体系		学分要求		
		必修	选修	合计
公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	16	64
		军事、体育类	8	
		大学外语类	10	
		大学数学类	16	
		大学计算机类	14	
通识教育选修课程			9	9
学科基础课程		15	12	

专业教育层面	专业知识课程	22	12	91
	工作技能课程	25	5	
总计		126	38	164

五、专业核心课程

1. 管理学原理（48课时/3学分）
2. 经济学（80课时/5学分）
3. 消费者行为学（32课时/2学分）
4. 网络营销管理（32课时/2学分）
5. 市场调研与预测（56课时/3学分）
6. 网络经济学（32课时/2学分）
7. 商务智能（56课时/3学分）
8. 电子商务物流（48课时/3学分）
9. 电子金融与支付（32课时/2学分）
10. 电子商务系统分析与设计（64课时/3学分）
11. 创业管理（56课时/3学分）
12. 客户关系管理（32课时/2学分）

六、专业特色课程

1. 电子商务服务（32课时/2学分）
2. 电子商务发展前沿（32课时/2学分）
3. 电子商务安全技术（32课时/2学分）
4. 电子商务法律与法规（16课时/1学分）
5. 营销数据分析与挖掘（40课时/2学分）
6. 模拟企业与管理决策（40课时/2学分）
7. 海洋文化创意设计（28课时/1学分）
8. 农业经济与电商发展（32课时/2学分）
9. 海洋经济与水产品贸易（32课时/2学分）
10. 营销渠道管理（32课时/2学分）
11. 涉海企业营销战略（40课时/2学分）
12. 供应链管理（32课时/2学分）

七、实践环节

（一）必修实践环节

1. 移动Web开发技术基础(实践部分)(32课时/1学分)
2. Python程序设计(32课时/1学分)
3. 数据库技术与应用(32课时/1学分)
4. 计算机网络(32课时/1学分)
5. 管理信息系统（16课时/0.5学分）
6. 中国近现代史纲要(32课时/1学分)
7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践部分)(32课时/1学分)
8. 电子商务导论（16课时/0.5学分）
9. 商务智能（16课时/0.5学分）
10. 电子商务系统分析与设计（32课时/1学分）
11. 市场调研与预测（16课时/0.5学分）
12. 创业管理（16课时/0.5学分）
13. 毕业实习（4周/4学分）
14. 毕业论文(6周/6学分)
15. 创新创业教育（4学分）

（二）选修实践环节

1. 专业社会实践导论（24课时/0.75学分）
2. 统计学原理（16课时/0.5学分）
3. 营销数据分析与挖掘（16课时/0.5学分）
4. 销售管理（16课时/0.5学分）
5. 模拟企业与管理决策（16课时/0.5学分）
6. 海洋文化创意设计（24课时/0.75学分）
7. 企业经营模拟（32课时/1学分）
8. 智能管理模拟（32课时/1学分）
9. 工商管理特色实践（40课时/1.25学分）
10. 涉海企业营销战略（16课时/0.5学分）
11. 统计学原理（16课时/0.5学分）
12. 广告策划与管理（16课时/0.5学分）

八、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 64 学分

其中：必修 64 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101023	思想道德修养和法律基础	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)
	008101101021	马克思主义基本原理概论	3	48		思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要	二(秋)
	008101101027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64	32	思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要	二(春)
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线，修满10学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101077	微积分 I	5	80			一(秋)
	008401101079	微积分 II	4	64		微积分 I	一(春)
008401101059	线性代数	3	48		微积分 II	二(秋)	

008401101063	概率统计	4	64		微积分 II	二(秋)
008501101057	移动Web开发技术基础	4	48	32		一(秋)
008501101119	Python程序设计	4	48	32		一(春)
008501101045	数据库技术与应用	3	32	32		二(秋)
008501101043	计算机网络	3	32	32		二(春)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，且不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 27 学分

其中：必修 15 学分，选修 12 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112702101307	电子商务专业概览	1	16			一(秋)
	112502101205	*管理学原理	3	48			一(秋)
	114102101201	*经济学（微观部分）	3	48			一(秋)
	114102101203	*经济学（宏观部分）	2	32		经济学（微观部分）	一(春)
	112702101301	市场营销学	3	48		管理学原理、经济学（微观部分）	一(春)
	112702101227	电子商务导论	3	40	16	市场营销学	二(秋)
选修	112502101213	经济法	3	48		思想道德修养和法律基础	一(春)
	112702201305	统计学原理	3	40	16	概率统计	二(春)
	112702201281	人力资源管理	2	32		管理学原理	二(夏)
	112502201201	国际贸易理论与实务	2	32		管理学原理、经济学（宏观部分）	二(秋)
	112702201283	会计学	3	48		管理学原理、经济学（微观部分）	二(秋)
	112702201303	海洋经济与水产品贸易	2	32		经济学（宏观部分）	二(春)
	112502201213	财务管理	3	48		会计学	三(秋)
	112702201307	企业组织理论与战略管理	2	32		管理学原理	三(春)
	112702201233	管理运筹学	2	32		管理学原理、统计学原理	三(春)

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 34 学分

其中：必修 22 学分，选修 12 学分

选课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112703101311	电子商务法律与法规	1	16		电子商务导论、经济法	二(春)
	112703101313	*网络经济学	2	32		经济学（宏观部分）	二(春)
	112503101235	*消费者行为学	2	32		市场营销学	二(春)
	112703201305	*网络营销管理	2	32		电子商务导论	三(秋)
	112502101207	管理信息系统	3	40	16	电子商务导论	三(秋)
	112703101301	*市场调研与预测	3	40	16	统计学原理、消费者行为学	三(秋)
	112703101244	*电子商务物流	3	48		电子商务导论	三(秋)
	112703101243	*电子金融与支付	2	32		电子商务导论	三(春)
	115114303392	电子商务安全技术	2	32		电子商务导论	三(春)
	112703101249	客户关系管理	2	32		电子商务导论、消费者行为学	三(春)
选修	112703201259	商务沟通与写作	2	32		电子商务导论	二(春)
	112703201253	国际市场营销	2	32		消费者行为学	三(夏)
	112703101303	涉海企业营销战略	2	24	16	消费者行为学	三(夏)
	112704101267	电子商务服务	2	32		电子商务导论	三(秋)
	112703101255	销售管理	3	40	16	消费者行为学	三(秋)
	112703201301	新产品开发与品牌管理	2	32		消费者行为学	三(秋)
	112703201303	广告策划与管理	2	24	16	消费者行为学	三(秋)
	112703201307	跨境电商	2	32		国际市场营销	三(秋)
	112503201287	项目管理	2	32		电子商务导论	三(春)
	112703101253	供应链管理	2	32		管理学原理	三(春)
	112703101307	营销数据分析与挖掘	2	24	16	市场调研与预测	三(春)
	112703201257	农业经济与电商发展	2	32		经济学（宏观部分）	三(春)
	112503201303	营销渠道管理	2	32		消费者行为学	三(春)
	112704101305	营销研究方法	2	32		消费者行为学、统计学原理	四(秋)

3. 工作技能课程

最低要求 30 学分

其中：必修 25 学分，选修 5 学分

选课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		

必修	112703101257	*创业管理	3	40	16	市场调研与预测	三(春)
	112704101307	*电子商务系统分析与设计	3	32	32	管理信息系统	三(春)
	112704201215	*商务智能	3	40	16	管理信息系统	三(春)
	112704101269	电子商务发展前沿	2	32		电子商务系统分析与设计	四(秋)
	008904103999	创新创业教育	4		128		本科四年获得
	112704103301	毕业实习	4		4周		四(春)
	112704104997	毕业论文	6		6周		四(春)
选修	112104201209	专业社会实践导论	1	4	24		本科四年获得
	112704201305	海洋文化创意设计	1	4	24	广告策划与管理	三(春)
	112704201219	模拟企业与管理决策	2	24	16		三(夏)
	114104201309	工商管理特色实践1	2	12	40		本科四年获得
	112104201301	工商管理特色实践2	2	12	40		本科四年获得
	112704201301	工商管理特色实践3	2	8	48		本科四年获得
	112904201301	工商管理特色实践4	2	8	48		本科四年获得
	112104201305	机器人商业企划与创新实践	2	28	8		本科四年获得
	112104201303	企业经营模拟	2	16	32		四(夏)
	112104203301	智能管理模拟	1		32		四(夏)

九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分认定办法》（海大教学[2013]132号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得。

2 专业课程前面带“*”的为核课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。

十、本培养方案由所在专业负责解释

附：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

本专业培养适应社会发展需要，能在企事业单位从事网络环境下现代市场调研与预测与营销策划、电子商务运营与服务管理、以及电子商务系统规划与技术服务的复合型、应用型专业人才。具体目标如下：（1）德、智、体、劳全面发展，具备现代管理和信息经济理念；（2）掌握现代经济科学、管理科学的基本原理与商务活动的知识与技能，具有扎实的电子商务专业基础和良好的知识结构；（3）掌握信息技术和电子服务综合技能，具备运用现代信息技术解决各类商务管理与经济问题的能力；（4）基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力进行现代化商务实践、教育教学和科学研究。通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育，应具备以下几个方面的知识和能力：1. 具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养；2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识，奠定良好的学科基础；3. 掌握电子商务专业理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；4. 具备将所获取的知识与实践融会贯通，并灵活应用于电子商务实务的综合能力。

二、课程修读要求（总计 29学分）

必修课程（19学分）：

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. 经济学（80课时/5学分） | 5. 电子商务导论（56课时/3学分） |
| 2. 管理学原理（48课时/3学分） | 6. 电子商务服务（32课时/2学分） |
| 3. 网络营销管理（32课时/2学分） | 7. 电子商务发展前沿（32课时/2学分） |
| 4. 消费者行为学（32课时/2学分） | |

选修课程（8学分）：

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 电子商务系统分析与设计（64课时/3学分） | 4. 营销数据分析与挖掘（40课时/2学分） |
| 2. 电子金融与支付（32课时/2学分） | 5. 电子商务物流（48课时/3学分） |